



HISTORIQUE

PRINCIPES
D' ACTIONS

STRATÉGIE

ÉQUIPE

PROFILS
D'ENTREPRISESINVESTISSEMENTS
EXTRAITSUN ACTEUR
RECONNU

Européenne Food

Actuellement le **leader du marché français de la distribution de produits dits « d'achat d'impulsion »** à destination d'une clientèle de gestionnaires de distributeurs automatiques, **de grands noms de la restauration commerciale et collective et de grossistes.** Industries & Finances avait acquis en 2002 la société Européenne Food, alors présente principalement en Ile de France et à Lille. Six acquisitions de complément sont réalisées entre 2002 et 2006 afin d'obtenir une couverture géographique nationale. Grâce à une politique de croissance externe intensive et de diversification de la clientèle, le chiffre d'affaires du groupe Européenne Food croît entre 2002 et 2009 de 120 à 210 M€ avec une excellente rentabilité.

